

# ReulParts va participer au Paris-Dakar !

Sacré début d'année pour Benoit et Antoine Reul. En plus d'être à l'affiche d'une mini-série diffusée sur les réseaux sociaux de la marque BFGoodrich, ils viennent de se lancer dans l'aventure du Paris-Dakar avec ReulParts, leur société basée à Dison.

NICOLAS EVRARD

**R**econuë à travers toute l'Europe pour sa fabrication et distribution d'accessoires dédiés aux 4x4 et aux SSV, la société ReulParts, division costum du groupe ReulSport, basée à Dison, connaît un début d'année chargé en projets.

En effet, il y a quelques semaines, la société verviëtoise a confirmé sa participation au Paris-Dakar en 2026. « Cela ne fait que quelques semaines que ce projet est dans les cartons. Tout a été très vite. L'objectif va être de construire notre propre modèle hybride (électrique et thermique) afin d'être présent en tant que constructeur dans la classe Challenger avec deux ou trois véhicules. C'est un sacré défi », explique

Benoit Reul. « Nous sommes accompagnés par deux sociétés françaises dans ce projet. En tout, dix personnes tra-

”

« L'objectif va être de construire notre propre modèle hybride »

Benoit Reul

vaillent à plein temps dessus, dont trois chez nous. Avec mon frère, Antoine, et notre associé, Quentin Schmitz, on s'occupe de rechercher des sponsors ainsi qu'un équipage. Nous nous rendrons là-bas avec l'objectif de gagner, mais aussi afin de montrer le potentiel de la voiture que nous allons construire. Le

but serait de la commercialiser par la suite dans une série ultra-limitée de 30 ou 40 exemplaires. »

## À L'AFFICHE D'UNE MINI-SÉRIE

En plus de ce beau projet, Benoit et Antoine Reul sont aussi à l'affiche d'une nouvelle mini-série produite et diffusée par la société BFGoodrich, véritable référence dans le monde des pneus. « C'est une marque historique, qui est présente sur le marché depuis 152 ans. Elle produit essentiellement du pneu tout terrain, ce qui est notre ADN. Nous sommes d'ailleurs reconnus comme le centre Off-Road de la marque en Belgique. Cela fait plusieurs années que nous sommes partenaires et elle nous donne notamment une dotation pour les compé-



Sacré début d'année pour ReulParts. © D.R.

titions auxquelles notre société participe », explique Benoit Reul. « En échange, nous avons donc accepté, entre autres, de faire partie de cette mini-série, qui est diffusée sur la page Facebook de la marque, forte de plus d'un million d'abonnés. Le premier épisode est sorti, et il y en aura quatre supplémentaires qui seront publiés. C'est Guillaume Colleau, via

sa société DiverCityRecord, qui s'occupe de la réaliser. » Une mini-série qui est surtout destinée aux passionnés, comme le souligne Benoit Reul. « On va parler en grande partie de pneumatique tout terrain, à travers plusieurs thèmes. Ce n'est pas un sujet qui touche le commun des mortels, mais ce n'est pas le but non plus. », conclut-il. ■